

Passion neu inszeniert

Premiere von Chormusical 7 Worte am 16. März in der Brose Arena mit Mega-Chor, Musical-Stars und TV-Vocal Coach

(Bamberg). **Was macht mein Leben wertvoll? Wie stille ich meinen Lebensdurst? Ist das Leben hier alles oder kommt da noch was? Das imposante Bühnenwerk von Albert Frey greift die Bedeutung der Passionsgeschichte neu auf und stellt sie in Bezug zur heutigen Zeit. Noch gibt es Karten für die Vorstellung am 16. März 2024 in der Brose Arena in Bamberg um 19 Uhr.**

Im Mittelpunkt der Show steht ein Mega-Chor mit rund 600 Sängerinnen und Sängern aus der Region. Sie haben sich seit Monaten auf die Aufführung vorbereitet. Für das Chormusical ist Albert Frey, der seit Jahrzehnten die christliche Musikszene als Musiker und Produzent maßgeblich prägt, den berühmten letzten Worten Jesus auf den Grund gegangen. Unterstützt wird das Projekt vom Kirchenkreis Bayreuth, der Evangelisch-Lutherischen Kirche in Bayern, der Kulturförderung der Stadt Bamberg, der Oberfrankenstiftung und der Sparkasse Bamberg.

Zu sehen ist eine moderne, dialogische Geschichte, die nicht am Kreuz endet, sondern mit einer echten Perspektive. Marie und Ben erfahren durch eine Zufallsbegegnung, dass Jesus Ängste und Sorgen auch unseren Alltag bestimmen. Zwei Menschen, wie Du und ich, die sich ganz offen ihrer Skepsis und ihren Zweifeln am Leben und Glauben stellen. Ein Stück, das perfekt in die Fastenzeit passt. Auch Menschen, die nicht glauben, finden Antworten auf die drängenden Fragen unserer Zeit.

Mit Anja Lehmann (Sopran) und Yasmina Hunzinger (Alt) übernehmen zwei große Namen die Solo-Parts. Anja Lehmann ist aus der christlichen Musikszene nicht wegzudenken. Yasmina Hunzinger ist ein erfolgreicher Vocal Coach und war schon bei "The Voice of Germany" im Einsatz. Ihnen zur Seite stehen Tenor Benjamin Gail, Beauftragter für Populärmusik im Ev. Dekanat an der Dill und Bass Michael Janz, u.a. Vocal Coach und Musikreferent der FeG Lörrach. Musicaldarstellerin Kathleen Bauer (u.a. Martin Luther King) und Musicaldarsteller Dominik Doll (u.a. König der Löwen und Die Eiskönigin) ergänzen das Ensemble.

Neue Lieder schaffen mit ergreifenden und neu interpretierten Melodien, in orchestralen Arrangements und tiefgründigen Texten eine Verbindung zu unserem Alltag. Das imposante Werk sprengt das Format einzelner Songs und wird zum orientalisch angehauchten Film-Soundtrack.

Neben Bamberg ist das Stück auch in Ludwigsburg (2.3.) und Bochum (9.3.) zu sehen. Bundesweite Projektpartner sind die Friedhelm Loh Group, BURG-WÄCHTER, SCM, midi und die DEICHMANN-Stiftung. Für die Passionszeit 2025 sind bundesweit weitere Aufführungen geplant. Mitsingen ist ebenfalls möglich; die Proben starten im Herbst 2024.

Alle Informationen unter: www.7worte.de

Links für Ihre Arbeit: Bilder, Videos, Pressemeldungen: www.7worte.de/presse

(frei zur Verwendung mit dem Quellenhinweis „Stiftung Creative Kirche“)

Stiftung Creative Kirche (Veranstalter)

Als selbständige, gemeinnützige kirchliche Stiftung entwickelt und veranstaltet die Creative Kirche mit Sitz in Witten seit fast 30 Jahren bundesweite Großveranstaltungen. Aus einem Gospelprojekt entstanden, ist sie inzwischen deutschlandweit einer der größten Anbieter für Projekte und Events im Bereich Pop- und Gospelmusik und veranstaltet Festivals, Konzerte, Tourneen und Workshops. Die Beteiligungsprojekte der Stiftung Creative Kirche erreichten in den letzten fünf Jahren mehr als 50.000 Mitwirkende und mehr als 500.000 Besucherinnen und Besucher.

Pressekontakt:

Nicole Giese (Presse- und Öffentlichkeitsarbeit)

Telefon +49 2302 28222 52

E-Mail nicole.giese@creative-kirche.de